

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi PT Telkom Indonesia Tbk.	16
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Telkom Corporate University	17
Gambar 1. 3 Struktur Organisasi Pengelola Inovasi Amoeba	18
Gambar 1. 4 <i>Prototype</i> Platform Ideabox	21
Gambar 1. 5 Event dan Perusahaan yang Membeli Produk Ideabox	22
Gambar 1. 6 <i>Website</i> Eventeer	23
Gambar 1. 7 Tampilan Fitur Webinar pada Aplikasi Eventeer.....	24
Gambar 1. 8 Evolusi Pemasaran	25
Gambar 1. 9 <i>Annual Digital Growth</i> Negara Indonesia Tahun 2021	27
Gambar 1. 10 <i>Platform</i> Jejaring Media Sosial yang Sering Digunakan di Indonesia.	28
Gambar 1. 11 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia.....	29
Gambar 1. 12 Instagram Digital Amoeba	31
Gambar 1. 13 Hashtag pada Instagram Digital Amoeba.....	32
Gambar 1. 14 Pola <i>Four Repeat</i> untuk <i>Feed</i> Instagram Digital Amoeba.....	33
Gambar 1. 15 Jumlah Komentar di Instagram Digital Amoeba	36
Gambar 2. 1 Proses Perilaku Konsumen.....	55
Gambar 2. 2. Kerangka Pemikiran	65
Gambar 3. 1. Tahapan Penelitian	75
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	89
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	90
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	91
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	92
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Rata-rata Waktu yang Digunakan pada Media Sosial.....	93
Gambar 4. 6 Model Kerangka Penelitian	94
Gambar 4. 7 Model Persamaan Struktural	99