

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND PASSION*  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK VANS DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Nama: Panji Addakhil Bangsa**

**NIM: 1401184525**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**