

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND PASSION*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK VANS DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Panji Addakhil Bangsa

NIM: 1401184525



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**