

ABSTRAK

PT. Laxon Realty International merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi dan properti komersial. Saat ini perusahaan melakukan pemasaran secara *offline* dan *online*. Dalam melakukan pemasaran secara *online* perusahaan masih memasang iklan properti kepada situs iklan berbayar. Oleh karena itu perlu mengeluarkan banyak biaya untuk melakukan pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk merancang, implementasi, dan menguji prototipe aplikasi penjualan properti *luxury* pada PT. Laxon Realty International menggunakan CMS WordPress dengan metodologi *prototyping*. Evaluasi pada penelitian ini menggunakan *usability testing* dengan *System Usability Scale* (SUS) dan *Black Box Testing*. Subjek pada penelitian ini terdiri dari 10 responden dengan 10 pertanyaan sebagai tolak ukur tampilan dan kinerja dari situs web. Hasil pengujian menggunakan *Black Box Testing* pada sistem ini memberikan hasil yang *valid*. karena setiap *test case* yang diberikan kepada partisipan telah berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan. Hasil pengujian dengan *System Usability Scale* dari partisipan pada penelitian ini diperoleh total nilai Skor SUS sebesar 827,5 dengan nilai rata-rata yang dihasilkan adalah 83, hal ini menunjukkan sistem dapat dan mudah digunakan oleh *user*. Diharapkan dari prototipe aplikasi penjualan properti yang sudah dibuat dapat diimplementasikan sebagai upaya untuk membantu PT. Laxon Realty International dalam hal pemasaran serta promosi.

Kata kunci : *prototyping model, WordPress, system usability scale, black box testing, e-commerce.*