

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MATRIKS
SWOT DAN QSPM (STUDI PADA OUTLINE COFFEE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RAIHAN NAUFAL SUPRIADI

1401184087



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**