

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB 1	1
1.1. Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang	2
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Pertanyaan Penelitian	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.6.1. Manfaat Teoritis	10
1.6.2. Manfaat Praktis.....	10
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II.....	12

TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1. Konsep <i>Entrepreneurial Marketing</i>	12
2.1.2. Kebutuhan <i>Entrepreneurial Marketing</i>	13
2.1.3. Strategi <i>Entrepreneurial Marketing</i>	14
2.1.4. Dimensi <i>Entrepreneurial Marketing</i>	15
2.1.5. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah.....	19
2.1.6. Kriteria UMKM.....	19
2.1.7. Kinerja Usaha UMKM	20
2.1.8. <i>Entrepreneurial Marketing</i> terhadap Kinerja usaha UMKM.....	20
2.1.9. Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.2. Hipotesis Penelitian.....	37
2.2.1. Pengaruh Dimensi <i>Entrepreneurial Marketing</i> Terhadap Kinerja	37
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Operasional Variabel	40
3.2.1. Variabel Terikat.....	40
3.2.2. Variabel Bebas.....	40
3.2.3. Tipe Skala	44
3.3. Tahapan Penelitian.....	45
3.4. Populasi dan Sampel	47
3.4.1. Populasi	47

3.4.2. Sampel	47
3.5. Pengumpulan Data.....	48
3.5.1. Sumber Data	48
3.6. Uji Validitas dan Reabilitas.....	48
3.6.1. Uji Validitas.....	48
3.6.2. Uji Reabilitas	50
3.7. Teknik Analisis Data	50
3.7.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.7.2. Uji Normalitas	51
3.7.3. Uji Multikolinieritas	51
3.7.4. Uji Heterokedastisitas	52
3.7.5. Koefisien Korelasi Pearson	52
3.7.6. Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3.7.7. Uji Hipotesis	53
BAB IV.....	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Karakteristik Responden	55
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	55
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formal.....	56
4.1.4. Karakteristik Profil Usaha	56
4.2. Hasil Penelitian	58
4.2.1. Analisis Asumsi Klasik	58
1. Uji Normalitas	58
2. Uji Multikolinieritas	58

3.	Uji Heterokedastisitas.....	59
4.	Uji Koefisien Korelasi	60
4.2.2.	Uji Hipotesis	61
1)	Pengujian hipotesis parsial (Uji t)	64
2)	Variabel dominan	65
3)	Pengujian Simultan (F).....	66
4)	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	66
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
	KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1.	Kesimpulan	71
5.2.	Saran	72
5.2.1.	Saran Bagi Pemilik UMKM	72
5.2.2.	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	74
	DAFTAR PUSTAKA	75
	LAMPIRAN	78
	KUISIONER DI GOOGLE FORM.....	78