

ABSTRAK

Berwirausaha adalah salah satu aktivitas ekonomi yang sudah digeluti oleh hampir seluruh masyarakat di Indonesia, mulai dari usaha kecil hingga usaha besar. Pendidikan Kewirausahaan sudah mulai diterapkan secara menyeluruh dalam Perguruan Tinggi dan hal ini menjadi salah satu upaya untuk meningkatkan peluang berwirausaha terutama bagi kalangan Mahasiswa. Oleh karena itu, penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan antara Pendidikan Kewirausahaan dan Pengenalan Peluang Berwirausaha. Di sisi lain, penelitian deskriptif ini akan dianalisis menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi yang berasal dari Mahasiswa di seluruh Kota Bandung. Penentuan sampel akan dilakukan menggunakan Teknik *Non-Probability Sampling* jenis *Purposive Sampling* dengan total sampel sebanyak 400 Mahasiswa di Kota Bandung. Teknik Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan Analisis Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan yang terdiri atas 3 sub variabel (Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan Berwirausaha dan Sikap Wirausaha) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Pengenalan Peluang Berwirausaha sebesar 65,6%.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Peluang Berwirausaha