

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
i. Wirausaha	15
ii. Wirausahawan.....	17
iii. Pandangan Terhadap Kewirausahaan	17
iv. Entrepreneurship education	19
v. Entrepreneurial Opportunity Recognition	22
vi. Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34

3.1.1	Variabel Operasional	35
3.1.2	Skala Pengukuran	40
3.3	Tahapan Penelitian	41
3.4	Populasi dan Sampel	43
3.4.1	Populasi.....	43
3.4.2	Sampel	44
3.5	Pengumpulan Data	45
3.5.1	Sumber Data	45
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	46
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	47
3.6.1	Uji Validitas	47
3.6.2	Uji Reliabilitas	49
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	51
3.7.1	Analisis Deskriptif	51
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.3	Analisis Linear Berganda	54
3.7.4	Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN		58
4.1	Karakteristik Responden	58
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	60
4.2	Hasil Penelitian	62
4.2.1	Analisis Deskriptif	62
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.3	Uji Hipotesis Penelitian	74
4.2.3.1	Analisis Regresi Berganda.....	74

4.2.3.2 Uji t.....	75
4.2.3.3 Uji F.....	77
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.3.1 <i>Entrepreneurship Knowledge</i> memiliki pengaruh terhadap <i>Entrepreneurship Opportunity Recognition</i>	78
4.3.2 <i>Entrepreneurship Skills</i> memiliki pengaruh terhadap <i>Entrepreneurship Opportunity Recognition</i>	79
4.3.3 <i>Entrepreneurship Attitudes</i> memiliki pengaruh terhadap <i>Entrepreneurship Opportunity Recognition</i>	80
4.3.4 <i>Entrepreneurship Education</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Entrepreneurship Opportunity Recognition</i>	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89