

**ANALISIS *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER*
SATISFACTION PADA PENGGUNA APLIKASI LAZADA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Farizal Basri

1401174352



S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022