

**PENGARUH ORIENTASI PELANGGAN DAN ADOPSI SOSIAL MEDIA  
TERHADAP KINERJA UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19  
(Studi Pada UMKM Binaan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Jawa Barat  
Tahun 2021 Sektor Kuliner)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**RIFQI YUDANTA FEBRIANSYAH**

**1401184192**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**