

**PENGARUH ORIENTASI PELANGGAN DAN ADOPSI SOSIAL MEDIA
TERHADAP KINERJA UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Pada UMKM Binaan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Jawa Barat
Tahun 2021 Sektor Kuliner)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RIFQI YUDANTA FEBRIANSYAH

1401184192



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**