

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Jawa Barat.....	1
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Jawa Barat.....	4
Gambar 1. 3 Penuurunan Penjualan Sektor UMKM Akibat Covid-19	5
Gambar 1. 4 Ragam Alasan UMKM Menutup Usaha Secara Temporer/Permanen.....	6
Gambar 1. 5 Cara UMKM Bangkit dari Krisis	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	45
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	53
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Usaha	54
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sosial Media Yang Digunakan Untuk Usaha	55
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha	56
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	57
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha.....	58
Gambar 4. 9 Posisi Variabel Orientasi Pelanggan pada Garis Kontinum..	59
Gambar 4. 10 Posisi Variabel Sosial Media pada Garis Kontinum.....	61
Gambar 4. 11 Posisi Variabel Kinerja UMKM pada Garis Kontinum	62
Gambar 4. 12 Model Kerangka Konseptual.....	63
Gambar 4. 13 Hasil Uji Outer Model.....	63
Gambar 4. 14 Hasil Uji Inner Model.....	67
Gambar 4. 15 Hasil T-Statistik	71