

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	14
1.4    Tujuan Penelitian.....	15
1.5    Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1    Aspek Teoritis .....	15
1.5.2    Aspek Praktis .....	15
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	17
2.1.1    Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	17
2.1.2 <i>Dynamic Capability</i> .....	18
2.1.3    Orientasi Pelanggan .....	19
2.1.4    Sosial Media.....	20

2.1.5	Kinerja UMKM.....	23
2.1.6	Hubungan Antar Variabel .....	24
2.1.6	Penelitian Terdahulu .....	25
2.2	Kerangka Pemikiran .....	32
2.3	Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	35
3.2	Operasional Variabel .....	36
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.2.2	Jenis Variabel .....	36
3.2.3	Skala Pengukuran.....	39
3.3	Tahapan Penelitian .....	39
3.4	Populasi dan Sampel .....	41
3.4.1	Populasi .....	41
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	42
3.5.1	Pengumpulan Data .....	42
3.5.2	Sumber Data.....	42
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.6.2	Uji Validitas .....	42
3.6.3	Uji Reliabilitas .....	43
3.7	Teknik Analisis Data .....	44
3.7.1	Teknik Analisis Deskriptif .....	44
3.8	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	45
3.8.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	45

3.8.2	Model Struktural (Inner Model).....	47
3.8.3	Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF) .....	48
3.8.4	<i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	49
3.9	Uji Hipotesis .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	51
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	53
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Usaha .....	53
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha .....	54
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Sosial Media Yang Digunakan Untuk Usaha .....	55
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha.....	56
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	57
4.1.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha.....	57
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	58
4.2.2	<i>Partial Least Square</i> (PLS).....	62
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.3.2	Hasil Analisis .....	70
4.3.3	Hasil Pembahasan .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>77</b>
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78

5.2.1	Saran Akademis .....	78
5.2.2	Saran Praktis .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>86</b>
Lampiran I.	Kuesioner melalui Google Form .....	86
Lampiran II.	Bukti Uji Validitas dan Reabilitas SPSS .....	93
Lampiran III.	Bukti Outer Loading pada SmartPLS .....	96
Lampiran IV.	Bukti Uji Realibilitas dan Validitas pada SmartPLS.....	96
Lampiran V.	Bukti Uji Discriminant Validity .....	97
Lampiran VI.	Bukti Uji Bootstrapping pada SmartPLS ( <i>Path Coefficient, t-values, p-values</i> ).....	97
Lampiran VII.	Bukti Nilai <i>R-Square</i> pada SmartPLS .....	98
Lampiran VIII.	Bukti Nilai <i>Q-Square</i> pada SmartPLS .....	98
Lampiran IX.	<i>Coding Data</i> Kuesioner .....	98