

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM Binaan Diskuk	9
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	36
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	38
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 3. 6 Klasifikasi Skor	44
Tabel 3. 7 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran Outer Model.....	46
Tabel 3. 8 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural Inner Model	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha.....	54
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Orientasi Pelanggan	59
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sosial Media	60
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja UMKM	61
Tabel 4. 5 Hasil Validitas Konvergen.....	64
Tabel 4. 6 Hasil Average Variance Extracted (AVE)	64
Tabel 4. 7 Nilai Cross Loading.....	65
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Fornell-Lacker Criterion.....	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4. 10 Hasil R-Square.....	68
Tabel 4. 11 Hasil Q-Square	68
Tabel 4. 12 Hasil Path Coefficients	70
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian T-Statsitik	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis	72