

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structrual Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. CV Andi Offset.
- Achiriani, M. P. A., & Hasbi, I. (2021). Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Perceived Risk, Perceived Cost Terhadap Behavioral Intention Pada Pengguna Dompot Digital Dana Di Indonesia. *E-Proceeding of Management*, 8(1), 376–388.
- Almunawar, M. N., Anshari, M., & Lim, S. A. (2020). Customer acceptance of ride-hailing in Indonesia. *Journal of Science and Technology Policy Management*.
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99-110.
- Ariyani, Dwi. (2019). *Sejarah Belanja Dari Masa Ke Masa, dari Barter Hingga Online Grocery Shopping*. Tersedia : <https://plus.kapanlagi.com/sejarah-belanja-dari-masa-ke-masa-dari-barter-hingga-online-grocery-shopping-48b6af.html>. [18 Desember 2021]
- Ariyanti, Fiki. (2021). *Perkembangan Fintech di RI dan Hari Fintech Nasional 11.11*. Tersedia : <https://www.cermati.com/artikel/perkembangan-fintech-di-ri-dan-hari-fintech-nasional-1111>. [20 Desember 2021]
- Ariani, D. W. (2017). *Manajamen Operasi*. Universitas Terbuka.
- Bank Indonesia. (2020). *Fungsi Utama Sistem Pembayaran Ritel Financial Technology*. Tersedia : <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/financial-technology/default.aspx>. [20 Desember 2021]
- Charisma, J. A., & Asnawi, N. (2021). Memprediksi Niat Perilaku Terhadap E-Wallet: Mengintegrasikan Budaya dalam Rangka UTAUT 2. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1), 116-136.
- DANA. (2022). *Tentang DANA*. Tersedia : <https://www.dana.id/about>. [18 Desember 2021]

- Devita, Dea. (2019). *Siapakah Aplikasi E-Wallet Terpopuler di Indonesia?*. Tersedia : <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>. [20 Desember 2021]
- Fintech Indonesia. (2018). *PT Debit Espay Indonesia Koe*. Tersedia : <https://fintech.id/en/member/detail/466>. [18 Desember 2021]
- Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2011). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*, Seventh Edition. McGraw-Hill.
- Fauzi, A., Widodo, T., & Djatmiko, T. (2018). Pengaruh Behavioral Intention terhadap Use Behavior Pada Penggunaan Aplikasi Transformasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna GO-JEK dan Grab di Kalangan Mahasiswa Telkom University). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 1790–1796.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gupta, K., & Arora, N. (2019). *Investigating Consumer Intention To Accept Mobile Payment Systems Through Unified Theory Of Acceptance Model: An Indian Perspective*. *South Asian Journal Of Business Studies*. 9(1), 88–114. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-03-2019-0037>
- Hamid, R.S. dan Anwar, S.M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Harjanto, Renhard. (2018). *Hadir Dengan Konsep Open Paltform dan Sistem Keamanan Tinggi, DANA Siap Perkuat Ekonomi Digital Indonesia*. Tersedia : <https://www.yangcanggih.com/2018/12/06/hadir-dengan-konsep-open-platform-dan-sistem-keamanan-tinggi-dana-siap-perkuat-ekonomi-digital-indonesia/>. [18 Desember 2021]
- Hair, J. F., et al. (2007). *Multivariate Data Analysis* (6th Ed.). New Jersey: Pearson Education Inc.

- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The Use Of Partial Least Squares Path Modeling In International Marketing. *Advances in International Marketing*, 20(2009), 277–319. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th Ed.). New Jersey: Pearson.
- Indah, M., & Agustin, H. (2019). Penerapan model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) untuk memahami niat dan perilaku aktual pengguna Go-Pay di Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1949-1967.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Aditama.
- IPSOS. (2020a). Evolusi Industri Dompot Digital.
- IPSOS. (2020b, Oktober 12). Ipsos Media Conference - Strategi Menang Tanpa Bakar Uang | Ipsos. <https://www.ipsos.com/en-id/ipsos-media-conference-strategi-menang-tanpa-bakar-uang>
- Ma'arif, Khairul. (2021). *Sejarah Uang Dalam Peradaban Manusia Dari Barter Hingga Coin*. Tersedia : <https://tirto.id/sejarah-uang-dalam-peradaban-manusia-dari-barter-hingga-bitcoin-ejXX>. [18 Desember 2021]
- Mukhopadhyay, S., Basak, R., Carpenter, D., & Reithel, B. J. (2019). Patient Use Of Online Medical Records: An Application Of Technology Acceptance Framework. *Information & Computer Security*. 28, 97–115. <https://doi.org/10.1108/ICS-07-2019-0076>
- Megadewandanu, S., Suyoto, & Pranowo. (2016). Exploring Mobile Wallet Adoption in Indonesia Using UTAUT2. *2016 2nd International Conference on Science and Technology-Computer (ICST)*, (October), 11–16.

- Nadhifah, Ainun. (2018). *Bekernalan Dengan DANA, Startup yang Hadirkan Masa Depan Pembayaran Digital di Indonesia*. Tersedia : <https://id.techinasia.com/dana-dan-masa-depan-pembayaran-digital>. [18 Desember 2021]
- Nabila, Marsya. (2018). *Layanan E-Wallet DANA Resmi Hadir, Unggulkan Sistem 'Open Platform'*. Tersedia : <https://dailysocial.id/post/e-wallet-dana-resmi>. [18 Desember 2021]
- Nuari, E. S., Nurkhin, A., & Kardoyo, K. (2019). Analisis Determinan Pemanfaatan Edmodo Dengan Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 17(1), 57–73. <https://doi.org/10.21831/jpai.v17i1.26337>
- Putri, N. K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2019). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar. *Sumber*, 232, 971.
- Penney, E. K., Agyei, J., Boadi, E. K., Abrokwah, E., & Ofori-Boafo, R. (2021). Understanding Factors That Influence Consumer Intention to Use Mobile Money Services: An Application of UTAUT2 With Perceived Risk and Trust. *SAGE Open*, 11(3). <https://doi.org/10.1177/21582440211023188>
- Rahardyan, Aziz. (2021). *Survey 5 Dompot Digital Terpopuler di Indonesia, Siapa Jawaranya?*. Tersedia : <https://finansial.bisnis.com/read/20210830/563/1435905/survei-5-dompot-digital-terpopuler-di-indonesia-siapa-jawaranya>
- Ramadhani, Niko. (2020). *Sejarah Uang Menjadi Alat Transaksi*. Tersedia : <https://www.akseleran.co.id/blog/sejarah-uang/>. [18 Desember 2021]
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2016. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. New Jersey: Wiley
- Silalahi, Ulber. 2018. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Siregar, K. R. (2011). Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accaptance Model (TAM). *Rekayasa*, 4(1).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta

- Sujarweni, V. Wiratna. (2019) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistiyandari, & Ramadhan, M. A. (2021). Analisis Intensi Menabung Pada Bank Syariah Dengan Importance-Performance Matrix Analysis (Ipma). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(1), 209–218. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).6795](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).6795)
- Shafly, N. A. (2020). Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Behavioral Intention Dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking Di Kota Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Tak, P., & Panwar, S. (2017). *Using UTAUT 2 Model to Predict Mobile App Based Shopping: Evidences From India*. *Journal of Indian Business Research*.
- Venkatesh, V Moris, M.G., Davis, G.B., and Davis F.D. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*, *MIS Quarterly*. Vol.27, No.3, September, pp.425-475.
- Wardani, Agustin. (2019). *DANA Jamin 100 Persen Keamann Transaksi Pengguna dengan Dana Protection*. Tersedia : <https://www.liputan6.com/tekno/read/4034045/dana-jamin-100-persen-keamanan-transaksi-pengguna-dengan-dana-protection>. [18 Desember 2021]
- Wuisan, Pretty Angelia. (2021). *Fintech adalah : Jenis, Contoh, dan Manfaatnya*. Tersedia : <https://www.modalrakyat.id/blog/fintech-adalah>. [20 Desember 2021]
- Zahra, R. R., & Rina, N. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung. *JURNAL LONTAR*, 6(1), 2018.