

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	3
DAFTAR TABEL	4
BAB I	5
PENDAHULUAN	5
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.6. Sistematika Penulisan	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1. Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Pengertian Ekonomi Kreatif	18
2.1.2 Pengertian Inovasi, Produk, dan Inovasi Produk	19
2.1.3 Kualitas Produk	21
2.1.4 Keunggulan Bersaing	23
2.2. Penelitian terdahulu	25
2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Pemikiran	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Operasional Variabel	38
3.2.1 Variabel Operasional	38
3.2.2 Skala Pengukuran	40
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel	42

3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel	42
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	42
3.5.1 Jenis Data	42
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1 Uji Validitas	44
3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Analisis Deskriptif	44
3.7.2 Metode Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.7.3 Uji T	46
3.7.4 Uji F Simultan	47
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Karakteristik Jenis Kelamin	51
4.1.2 Karakteristik Umur	52
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif	55
4.2.3 Hasil Analisis Verifikatif	58
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Inovasi Produk dan Kualitas Produk berpengaruh secara simultan terhadap Keunggulan Bersaing	71
4.3.2 Inovasi Produk berpengaruh secara parsial terhadap Keunggulan Bersaing	73
4.3.3 Kualitas produk berpengaruh secara parisal terhadap Keunggulan Bersaing	74
BAB 5	77
KESIMPULAN dan SARAN	77
V.1 Kesimpulan	77
V.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
DAFTAR LAMPIRAN	83