

## ABSTRAK

Bonus demografi yang dialami Kota Cilegon dapat terjadi karena jumlah penduduk usia produktif (15-64 tahun) lebih besar dibanding penduduk usia non-produktifnya (<15 dan >64 tahun). Bonus demografi mampu memberikan banyak peluang jika adanya kolaborasi yang tepat antara kesiapan masyarakat dengan kontribusi pemerintah. Namun data menunjukkan di Indonesia belum banyak masyarakat yang memiliki kesiapan dalam memaksimalkan kondisi ini, seperti tidak diimbangi dengan minat dan pengetahuan tentang produk-produk keuangan dan perencanaan keuangan jangka panjang.

*Financial management behavior* merupakan perilaku seseorang dalam pengelolaan dana yang efisien dan pengambilan keputusan keuangan yang tepat serta aliran dana yang sesuai dengan perencanaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *financial attitude* dan demografi terhadap *financial management behavior* pada masyarakat usia produktif di Kota Cilegon. Perilaku manajemen keuangan seseorang dapat dilihat dari bagaimana individu tersebut telah memiliki literasi keuangan yang cukup (*financial literacy*) dan didukung oleh sikap dalam membuat keputusan keuangan yang tepat (*financial attitude*).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dimana dalam pengambilan data, peneliti menyebarkan kuesioner kepada 400 masyarakat usia produktif di Kota Cilegon. Pada penelitian ini sebanyak 30 responden dilakukan uji validitas dan reliabilitas, yaitu pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan korelasi *pearson product moment* dan pengujian reliabilitas menggunakan *cronbach's alpha*. Teknik analisis data dilakukan dengan teknik regresi linear berganda. Penelitian ini melakukan uji hipotesis dengan Uji F yang bertujuan menguji signifikan secara simultan dan Uji t yang bertujuan menguji signifikan secara parsial.

Pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa *financial literacy* berpengaruh terhadap *financial management behavior*, *financial attitude* tidak berpengaruh terhadap *financial management behavior* dan demografi berpengaruh terhadap *financial management behavior*. *Financial literacy*, *financial attitude* dan demografi secara simultan berpengaruh terhadap *financial management behavior*.

**Kata Kunci:** Demografi, Literasi keuangan, Perilaku manajemen keuangan, Sikap keuangan, Usia produktif