

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Bandung .	1
1.1.2 Visi dan Misi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung .....	2
1.1.3 Struktur Organisasi .....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Aspek Teoritis.....	8
1.5.2 Aspek Praktis.....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1 <i>Digital Literacy</i> .....	11
2.1.2 <i>Digital Capability</i> .....	12
2.1.3 <i>Personal Innovativeness</i> .....	13
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Kerangka Pemikiran.....	17
2.3 Hipotesis Penelitian.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	23

3.2.1	Operasional Variabel .....	23
3.2.2	Skala Pengukuran .....	27
3.3	Tahapan Penelitian .....	28
3.4	Populasi dan Sampel .....	30
3.4.1	Populasi .....	30
3.4.2	Sampel .....	30
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	32
3.5.1	Pengumpulan Data.....	32
3.5.2	Sumber Data .....	33
3.6	Uji <i>Face Validity</i> .....	33
3.7	Uji Validitas dan Realibitas .....	33
3.7.1	Uji Validitas.....	33
3.7.2	Uji Realibitas .....	34
3.8	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	35
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	35
3.8.2	Perubahan Data Ordinal menjadi Interval .....	38
3.8.3	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.8.3.1	Uji Normalitas .....	39
3.8.3.2	Uji Heteroskedastisitas .....	39
3.8.3.3	Uji Multikolinearitas .....	39
3.8.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
3.8.5	Koefisien Determinasi .....	40
3.8.6	Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>	
4.1	Karakteristik Responden .....	43
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	44
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Bisnis.....	45
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	46
4.2	Hasil Penelitian .....	46
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	46

4.3 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3.1 Uji Normalitas .....	55
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	56
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.5 Koefisien Determinasi.....	59
4.6 Uji Hipotesis .....	60
4.6.1 Uji t.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Aspek Praktis.....	64
5.2.2 Aspek Akademis .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>