

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan April 2021-April 2022.....	17
Gambar 2.1 Proses Pemasaran	24
Gambar 2.2 Aspek Media Sosial.....	28
Gambar 2.3 <i>Node</i> dan <i>Edge</i> pada SNA.....	33
Gambar 2.4 Diameter pada SNA	34
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data.....	49
Gambar 3.3 <i>Crawling Data</i> Twitter dengan RStudio	49
Gambar 3.4 <i>Preprocessing Data</i>	49
Gambar 4.1 Visualisasi Jaringan Retweet Brand Wonderful Indonesia	53
Gambar 4.2 Konten Pada <i>Personal Account</i>	57
Gambar 4.3 Konten pada akun @wonderfulid.....	58
Gambar 4.4 Konten pada akun @themajoceanic	59