

**TUGAS AKHIR**

**SEGMENTASI PELANGGAN PERUSAHAAN  
TELEKOMUNIKASI SELULER MENGGUNAKAN  
ALGORITMA K-MEANS (Studi Kasus PT Indosat)**

**Oleh:**

**DESFIANA SUCI RACHMAHWATI**

**1202184089**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**