

BAB VII DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, B. E., Soesanti, I., & Permanasari, A. E. (2018). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi RFM Model dan Teknik Clustering. *JUTEI*, 10. <https://doi.org/10.21460/jutei.2018.21.76>.
- Agusta, Y. (2007). K-Means – Penerapan, Permasalahan . *Jurnal Sistem dan Informatika*, 14.
- CNN. (2021). *Sejarah Indosat Sejak Awal Hingga Merger dengan Tri Indonesia*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210917132027-92-695728/sejarah-indosat-sejak-awal-hingga-merger-dengan-tri-indonesia>
- Delaya, P., Handojo, A., & Setiawan, A. (2021). Aplikasi Segmentasi Pelanggan menggunakan Algoritma. *JURNAL INFRA*, 7.
- Dihni, V. A. (2022, Juli 25). *Ini Jumlah Pelanggan Telepon Seluler di Indonesia sampai 2020*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/25/ini-jumlah-pelanggan-telepon-seluler-di-indonesia-sampai-2020>
- Hananto, V. R., Churniawan, A. D., & Wardhanie, A. P. (2017). Perancangan Analytical CRM untuk Mendukung. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasi ASIA (JITIKA)*, 10. <https://doi.org/10.32815/jitika.v11i1.55>.
- Harani, N. H., Prianto, C., & Nugraha, F. A. (2020). Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 14. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i2.2683>.
- Katadata. (2020). *Telkomsel, Raja Operator Seluler Indonesia*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/23/telkomsel-raja-operator-seluler-indonesia>.

- Katadata. (2021). *Sejarah Panjang Indosat hingga Bergabung dengan Tri*. Retrieved from Dkatadata.co.id: <https://katadata.co.id/sortatobing/ekonopedia/6147d12fa9c01/sejarah-panjang-indosat-hingga-bergabung-dengan-tri>.
- Katadata. (2022). *Ini Jumlah Pelanggan Telepon Seluler di Indonesia sampai 2020*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/25/ini-jumlah-pelanggan-telepon-seluler-di-indonesia-sampai-2020>.
- Larose, D. T. (2015). *Wiley Series on Methods and Application in Data Mining*. Canada: John Wiley & Sons.
- Muningsih, E., & Kiswati, S. (2018). SISTEM APLIKASI BERBASIS OPTIMASI METODE ELBOW UNTUK PENENTUAN CLUSTERING PELANGGAN. *JOUTICA*, 8. <https://doi.org/10.30736/jti.v3i1.196>.
- Ningsih, S. B., & Nilogiri, A. (2021). KLASTERISASI UJI LABORATORIUM SEBAGAI PENUNJANG DIAGNOSA PENYAKIT DEMAM BERDARAH MENGGUNAKAN K-MEANS. 8.
- Ong, J. O. (2013). IMPLEMENTASI ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING UNTUK MENENTUKAN STRATEGI MARKETING PRESIDENT UNIVERSITY. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 11.
- Pasaribu, D. F., Damanik, I. S., Irawan, E., Suhada, & Tambunan, H. S. (2021). Memanfaatkan Algoritma K-Means Dalam Memetakan Potensi Hasil Produksi Kelapa Sawit PTPN IV Marihat. *Jurnal Teknologi Informasi dan Rekayasa Komputer*, 10. <https://doi.org/10.37148/bios.v2i1.17>.
- Pramudiansyah, A., & Munte, H. (2021). SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS BERDASARKAN MODEL RECENCY FREQUENCY MONETARY *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 14. <https://doi.org/10.35329/jiik.v7i2.201>.

- Rospricilia, T. A., Ithriah, S. A., & Arifiyanti, A. A. (2020). SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING BERDASARKAN MODEL RFM PADA CV TITA JAYA. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi (JIFoSI)*, 10.
- Rousseeuw, P. J. (1987). Silhouettes: a graphical aid . *Journal of Computational and Applied Mathematics*, 13. [https://doi.org/10.1016/0377-0427\(87\)90125-7](https://doi.org/10.1016/0377-0427(87)90125-7).
- Satriawan , M. A., Andreswari, R., & Pratiwi, O. N. (2021). SEGMENTASI PELANGGAN TELKOMSEL MENGGUNAKAN METODE . *e-Proceeding of Engineering*, 8.
- Sulthoni, A. S., Andreswari, R., & Hamami, F. (2021). SEGMENTASI PELANGGAN PT. TELEKOMUNIKASI SELULER INDONESIA MENGGUNAKAN CLUSTERING ALGORITMA K-PROTOTYPES DAN METODE ELBOW SEBAGAI PERUMUSAN STRATEGI MARKETING. *e-Proceeding of Engineering*, 14.
- Sutresno, S. A., Iriani, A., & Sedyono, E. (2018). Metode K-Means Clustering dengan Atribut RFM Untuk Mempertahankan Pelanggan. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 8.
- Wijaya, K. Z., Djunaidy, A., & Mahananto, F. (2021). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means dan Analisis RFM di Ova Gaming E-Sport Arena Kediri. *JURNAL TEKNIK ITS*, 8. <https://doi.org/10.12962/j23373539.v10i2.67707>.