

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Perancangan.....	8
1.5 Cara Pengumpulan Dan Analisis Data.....	8
1.6 Kerangka Perancangan	10
1.7 Pembabakan	11
II. LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	12
2.2 Teori Fashion Sebagai Komunikasi.....	14
2.3 Teori Revitalisasi Budaya	17
2.4 Teori Budaya Lokal	18
2.5 Teori Ilustrasi	19
2.6 Teori Tipografi.....	21
III. DATA DAN ANALISIS	23
3.1 Data	23
3.1.1 Data Panomantra	23
3.1.2 Visi dan Misi.....	24
3.2 Data Observasi	25
3.3 Data Khalayak Sasaran	26
3.4 Data Proyek Sejenis	27
3.5 Data Hasil Observasi	29

3.5.1	Data Hasil Wawancara.....	29
3.6	Analisis Data.....	32
3.6.1	Analisis Wawancara	32
3.6.2	Analisis Matriks.....	33
3.6.3	Analisis SWOT	36
IV.	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	38
4.1	Konsep Pesan.....	38
4.2	Konsep Kreatif.....	38
4.3	Konsep Media	39
4.3.1	Media Utama.....	39
4.3.2	Media Pendukung	39
4.4	Konsep Komunikasi Pemasaran	41
4.5	Konsep Bisnis	44
4.5.1	Bussines Canvas Model	44
4.5.2	Cost Structure	45
4.6	Konsep Visual.....	46
4.7	Hasil Perancangan.....	49
4.7.1	Media Utama.....	49
4.7.2	Media Pendukung	52
V.	KESIMPULAN.....	57
	DAFTAR PUSTAKA.....	58