

DAFTAR PUSTAKA

- Airlangga, G. S. & Nirawati, L. (2020). “Strategi branding Merek ZLCH Clothing di Surabaya Dalam Meningkatkan Penjualan”. *Jurnal Bisnis Indonesia*, Vol. 11 No. 2.
- Asthararianty & Fanny Lesmana. (2018). *Studi Hermeneutik: Desain Layout Buku Biografi Merry Riana*. Jurnal NIRMANA, Vol. 18, No. 1, Januari 2018, 13-19.
- Adi Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Bob Cotton. (1990). *The New Guide to Graphic Design*. Oxford, Phaidon, h. 42.
- Barnard, Malcolm. (2006). *Fashion as Communication*, Diterjemahkan Oleh Idy Subandy Ibrahim, *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosiasl, Seksual, Kelas dan Gender*. Jalasutra, Yogyakarta.
- Chaney, David. (2004). *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*. Jalasutra, Yogyakarta.
- Dion Eko Valentino. (2019). *Pengantar Tipografi*. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* Vol. 6, No. 2 Desember 2019.
- Eco, Umberto. (1976). *A Theory of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- Featherstone, Mike. (2001). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Gurung, R. A. R., Stoa, R., Nelson, A., & Schultz, D. (2019). “The Influence of T-

shirt Graphics on Perceptions and Behavioral Intentions”. *The Journal of Social Psychology*, Vol. 159 No. 3, pp. 328–339.

1.3 Hadikusuma, Hilman. (1989). *Masyarakat dan Adat Budaya Lampung*. Bandar Lampung: CV. Mandar Maju.

Heskett, John. (2005). *Design: A Very Short Introduction*. New York: Oxford University Press.

Hidayat, Syarip, Mochamad Rosidin. (2018). *Visualisasi Desain Karakter Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual Pada Papan Permainan Kuliah Seni & Desain*. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia).

Resmadi, Idhar, Syarip Hidayat. (2020). *Proses Komunikasi Para Perancang Cover Album Musik Independen di Kota Bandung Pada Era 1990-an dan Era 2000-an*.

1.4 Irianto, Sulistyowati & Margaretha. (2011). *Piil Pesenggiri: Modal Budaya Dan Strategi Identitas Uluh Lampung*. Makara Seri Sosial Humaniora.

Imron, Ali. (2005). *Pola Perkawinan Saibatin*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Irham Fahmi. (2015). *Manajemen Strategis*. Bandung: CV Alfabeta, h. 252.

Mattulda. HA. (2017). *Revitalisasi dan Rektualisasi Budaya Lokal*. Seminar di Bandung 2017.

Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Penerbit Andi.

Osterwalder, A, & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Wiley.

Osterwalder, & Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Salam, Sofyan. (2017). *Seni Ilustrator*. Universitas Negeri Makassar: Badan Penerbit UNM.

Siregar, N. H., Azis, A. C. K., Mesra, M., & Mirwa, T. (2020). *Analisis Gambar Bentuk Bunga Anggrek dengan Teknik Pointilis Berwarna di SMP Al-Fityan School Medan*. Gorga: Jurnal Seni Rupa, 9(1), 94-99.

Thio, Alex. (1987). *Sociology (An Introduction)*. New York: Westview.

Wildania, Nadine & Karnadi, Hartono. (2016). *Perancangan Tipografi Adaptasi Busana Pengantin Tradisional Yogyakarta*.

Yasraf Amir Piliang. (1998). Dunia Y Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch*.

Website/laman.

Shenassafar, Bobby. (2017). *Streetwear is All About Culture, it's not About Clothing – The Hundreds* <http://www.complex.com/style/2017/02/what-is-streetwear-by-bobby-hundreds>