

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian .....	7
Gambar 2 Jumlah aplikasi di App Stores .....	12
Gambar 3 Main screens pada aplikasi iOS .....	16
Gambar 4 Contoh main navigation (Classic Navigation Menu Design) .....	16
Gambar 5 Data Sistem Operasi yang digunakan di Indonesia – Maret 2022 .....	18
Gambar 6 Logo iOS 15 .....	19
Gambar 7 Logo Android .....	20
Gambar 8 User Experience Honeycomb .....	22
Gambar 9 The user experience process .....	24
Gambar 10 Contoh penggunaan visual hierarchy .....	29
Gambar 11 Contoh visual flow .....	29
Gambar 12 Contoh penggunaan ilustrasi pada “Toonie alarm app” .....	33
Gambar 13 Contoh gambar ikon .....	34
Gambar 14 Logo Anatomy .....	36
Gambar 15 Contoh focal point/emphasis menggunakan golden proportion .....	42
Gambar 16 Contoh kontras .....	42
Gambar 17 Contoh balance: symmetrical, asymmetrical, dan radial .....	43
Gambar 18 Contoh movement .....	44
Gambar 19 Contoh rhythm/ pattern .....	44
Gambar 20 Contoh unity .....	45
Gambar 21 Business Model Canvas .....	46
Gambar 22 Bagan Kerangka Penelitian .....	49
Gambar 23 Natural Way of Living .....	51
Gambar 24 Struktur Organisasi Natural Way of Living .....	52
Gambar 25 Aplikasi Remente .....	56
Gambar 26 Aplikasi Self Love and How to Love Yourself .....	57
Gambar 27 Aplikasi Finch .....	58
Gambar 28 Jenis Kelamin .....	63
Gambar 29 Usia .....	64
Gambar 30 Seberapa sering menggunakan apps .....	64
Gambar 31 Kategori app yang sering digunakan .....	65

Gambar 32 Melihat desain sebelum download atau menggunakannya .....	65
Gambar 33 Desain aplikasi adalah salah satu alasan saya menggunakan aplikasi	66
Gambar 34 Self-love merupakan sesuatu yang sangat penting.....	66
Gambar 35 Mengerti dan memahami self-love.....	67
Gambar 36 Bergunanya aplikasi untuk penyampaian self-love.....	67
Gambar 37 Dengan adanya metode gamification responden akan lebih tertarik untuk mengunduh aplikasi tersebut.....	68
Gambar 38 Jenis Kelamin 2 .....	68
Gambar 39 Usia 2.....	69
Gambar 40 Mental Health selama pandemi .....	69
Gambar 41 Depresi atau cemas selama pandemi .....	70
Gambar 42 Style ilustrasi aplikasi.....	70
Gambar 43 Mindmap Penamaan Aplikasi .....	80
Gambar 44 Mindmap Pemilihan Kata Kunci Konsep Kreatif .....	82
Gambar 45 Moodboard .....	83
Gambar 46 Contoh flat design .....	84
Gambar 47 Tipografi yang akan digunakan.....	84
Gambar 48 Warna yang akan digunakan .....	85
Gambar 49 Contoh layout pada aplikasi .....	86
Gambar 50 Contoh colored icons.....	86
Gambar 51 Sketsa dan digitalisasi alternatif logo.....	90
Gambar 52 Logo BeLoved.....	90
Gambar 53 Ikon yang akan digunakan.....	91
Gambar 54 Ilustrasi aplikasi.....	92
Gambar 55 Card Sorting .....	93
Gambar 56 Sitemap aplikasi .....	96
Gambar 57 Wireframe Splash Screen dan Onboarding Sequence.....	97
Gambar 58 Wireframe Sign In dan Home .....	97
Gambar 59 Wireframe Profile dan Settings .....	98
Gambar 60 Wireframe Outfits dan Shop .....	98
Gambar 61 Wireframe Goals dan Missions .....	99
Gambar 62 Wireframe Glossary Book dan Activities .....	100

Gambar 63 Wireframe Community dan Friends.....	101
Gambar 64 Wireframe NWL (Natural Way of Living) .....	101
Gambar 65 Wireframe Inner dan Journaling .....	102
Gambar 66 Wireframe Self-Questions, Quotes, dan Affirmations .....	103
Gambar 67 Wireframe Sounds, Movements, Timer, dan Notice.....	104
Gambar 68 High Fidelity Wireframe Splash Screen (Kiri) dan Opening Animation (Kanan).....	105
Gambar 69 High Fidelity Wireframe Onboarding Sequence 1 (Kiri) dan Onboarding Sequence 2 (Kanan) .....	106
Gambar 70 High Fidelity Wireframe Onboarding Sequence 3 (Kiri) dan Onboarding Sequence 4 (Kanan) .....	107
Gambar 71 High Fidelity Wireframe Onboarding Sequence 5 (Kiri) dan Language Page (Kanan).....	108
Gambar 72 Welcome Page (Kiri) dan Sign Up Page(Kanan).....	109
Gambar 73 Log In Page (Kiri) dan Home Page (Kanan).....	110
Gambar 74 Profile Page (Kiri), Mood Page(Kanan Atas), dan Nickname Page (Kanan Bawah).....	111
Gambar 75 Level Progress Page (Kiri) dan Outfits Page 1 (Kanan) .....	112
Gambar 76 Outfits Page 2 (Kiri) dan Shop Page 1 (Kanan) .....	113
Gambar 77 Locked Feature Page (Kiri) dan Upgrade Account Page (Kanan) ....	114
Gambar 78 Upgrade Account Information Page (Kiri) dan Settings Page (Kanan) .....	115
Gambar 79 Activities Page (Kiri) dan Inner Page (Kanan) .....	116
Gambar 80 Journaling Page (Kiri) dan New Journal Page (Kanan) .....	117
Gambar 81 Self-Questions Page (Kiri) dan Daily Question Page (Kanan) .....	118
Gambar 82 Affirmations Page (Kiri) dan Daily Affirmations Page (Kanan) .....	119
Gambar 83 New Affirmation Page (Kiri) dan Quotes Page (Kanan) .....	120
Gambar 84 Quotes Page 2 (Kiri) dan Movements Page (Kanan) .....	121
Gambar 85 <i>Meditation Page</i> (Kiri) dan <i>Breathing About Page</i> (Kanan) .....	122
Gambar 86 Breathing Page (Kiri) dan Breathing About Pop-up (Kanan) .....	123
Gambar 87 <i>Finger-Holding About Page</i> (Kiri) dan <i>Finger-Holding Page</i> (Kanan) .....	124

Gambar 88 Finger-Holding About Pop-up (Kiri) dan Tapping About Page (Kanan) .....	125
Gambar 89 Tapping Page (Kiri) dan Tapping About Pop-up (Kanan) .....	126
Gambar 90 Stretches About Page (Kiri) dan Stretches Page (Kanan) .....	127
Gambar 91 <i>Community Page</i> (Kiri) dan <i>Friends Page</i> (Kanan).....	128
Gambar 92 NWL Page 1 (Kiri) dan NWL Page 2 (Kanan) .....	129
Gambar 93 Calming Sounds Page (Kiri) dan Listen Calm Page (Kanan) .....	130
Gambar 94 Nature Sounds Page (Kiri) dan Listen Nature Page (Kanan).....	131
Gambar 95 Goals Page (Kiri) dan New Goals Page (Kanan) .....	132
Gambar 96 Daily Missions Page (Kiri) dan Level Missions Page (Kanan) .....	133
Gambar 97 Glossary Book Page .....	134
Gambar 98 Instagram Post Informing.....	135
Gambar 99 Facebook Post Informing .....	136
Gambar 100 Hand out flyer .....	137
Gambar 101 Instagram Post Persuading .....	138
Gambar 102 Instagram Story Persuading .....	139
Gambar 103 Instagram Post Reminding .....	140
Gambar 104 Hasil Usability Testing 1 Tanggal 27 Juni 2022 .....	141
Gambar 105 Hasil Usability Testing 2 Tanggal 7 Agustus 2022.....	142