

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Istilah.....	xii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	4
I.4 Batasan Tugas Akhir	5
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 <i>E-Commerce</i>	7
II.2 Bukalapak	10
II.3 <i>Text Mining</i>	10
II.3.1 <i>Preprocessing Data</i>	11
II.3.2 <i>Missing Value</i>	12
II.4 TF-IDF.....	12
II.5 <i>Synthetic Minority Over Sampling Technique (SMOTE)</i>	13

II.6	Klasifikasi.....	15
II.7	Support Vector Machine (SVM)	15
II.7.1	Karakteristik SVM	17
II.7.2	Kelebihan SVM.....	18
II.8	Metode Evaluasi	19
II.8.1	<i>Confusion Matrix</i>	19
II.8.2	<i>K-Fold Cross Validation</i>	21
II.9	<i>State of The Art</i>	22
Bab III	SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....	26
III.1	Model Konseptual	26
III.2	Sistem Penyelesaian Masalah.....	27
III.3	Pengumpulan Data	30
III.4	Pengolahan Data atau Pengembangan Produk/Artifak	30
III.5	Metode Evaluasi	30
III.6	Alasan Pemilihan Metode.....	30
Bab IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	32
IV.1	Pengumpulan Data	32
IV.2	<i>Preprocessing Data</i>	33
IV.2.1	<i>Missing Value</i>	36
IV.3	<i>Balancing Data</i> Menggunakan SMOTE	36
IV.4	Pembobotan TF-IDF.....	38
IV.5	<i>Splitting Data</i>	42
IV.6	Klasifikasi.....	43
IV.7	Evaluasi Performansi.....	44
Bab V	ANALISIS DAN EVALUASI HASIL.....	45
V.1	Klasifikasi dengan SVM	45

V.2	Evaluasi Performansi.....	47
V.2.1	<i>Confusion Matrix</i>	47
V.2.2	<i>K-Fold Cross Validation</i>	49
V.3	Visualisasi	50
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	52
VI.1	Kesimpulan.....	52
VI.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	59