

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI PADA UMKM YUMYUM DIMSUM

Oleh :

Fauzia Anggun Moulysa

1601184380

Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi promosi pada UMKM Yummy Dimsum yang berada di Bandung. Agar Yummy Dimsum dapat bersaing dipasaran serta dapat dikenal luas oleh masyarakat kota Bandung. Serta manfaat dari promosi sendiri yaitu meningkatkan penjualan. Belakangan ini dimsum menjadi salah satu dari makanan yang paling disukai masyarakat, tidak hanya di Bandung namun di berbagai penjuru Indonesia. Dengan begitu bagaimana cara yang tepat untuk melakukan promosi pada Yummy Dimsum, agar promosi yang dilakukan efektif dan efisien. Penelitian ini termasuk jenis penelitian untuk mengembangkan usaha Yummy Dimsum. Pada penelitian ini penulis akan mengembangkan dengan menggunakan metode kuantitatif, dimana akan berupa observasi, wawancara serta kuisioner yang akan disebar. Teori teori yang digunakan yaitu teori pemasaran, periklanan, AISAS, dan bauran promosi. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan bahwa Yummy dimsum sangat memerlukan promosi karena mereka belum pernah melakukan promosi. Dengan memanfaatkan media *platform* Instagram sebagai media promosinya.

Kata kunci :Strategi Promosi, Yummy dimsum, *Chinese food*.