

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT Yummy Dimsum	33
Tabel 3.2 Matriks SWOT Pesaing	35
Tabel 3.3 Perbandingan Media Promosi Perusahaan Sejenis	36
Tabel 3.4 Penarikan Kesimpulan Analisis	37
Tabel 4.1 Konsep AISAS.....	42
Tabel 4.2 Timeline AISAS.....	44
Tabel 4.3 Strategi AISAS.....	54