

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG *PROTOTYPE* APLIKASI *MOBILE* JASA EKSPEDISI PT. POS INDONESIA

Oleh : Syifa Hannifah Aulia

1601184129

Pada saat ini ICT berkembang semakin pesat seiring perkembangan zaman dan aktivitas-aktivitas pun dikemas dalam bentuk *smartphone*, salah satunya adalah pengiriman paket secara praktis dan cepat dengan hanya mengandalkan aplikasi *mobile*. PT. Pos Indonesia selaku perusahaan yang bergerak dibidang jasa ekspedisi memiliki aplikasi yang bernama PosAja! sebagai medianya. Aplikasi ini memudahkan pemilik UMKM yang kian bertambah pada saat pandemi covid-19 dalam menjalankan bisnis. Sayangnya aplikasi yang telah ada bila dibandingkan perusahaan swasta lain, aplikasi *mobile* jasa ekspedisi PT. Pos Indonesia masih belum optimal dan belum mampu memenuhi kebutuhan *user* dari segi tampilan *user interface* serta *user experience*. Oleh sebab itu, perancangan ini bertujuan untuk merancang *prototype* aplikasi *mobile* yang efektif bagi *user* dan diharapkan dapat mempermudah proses pengiriman paket sehingga dapat tercipta efektifitas serta efisiensi waktu. Metode perancangan ini bersifat kualitatif dengan pengumpulan data berupa observasi, studi pustaka, kuisisioner dan wawancara beberapa pihak baik dari internal PT. Pos Indonesia maupun pihak eksternal seperti pemilik UMKM dan seorang praktisi UI/UX. Setelah itu, dilakukan analisis visual data dan analisis matriks perbandingan. Hasil dari perancangan ini berupa *prototype* aplikasi *mobile* jasa ekspedisi PT. Pos Indonesia. Dengan adanya tampilan *prototype* aplikasi *mobile* ini, diharapkan dapat menjadi rekomendasi PT. Pos Indonesia yang mampu menjembatani UMKM dalam melakukan pengiriman paket menggunakan jasa ekspedisi PT. Pos Indonesia.

Kata Kunci: Aplikasi *Mobile*, *User Interface*, *User Experience*, Jasa Ekpedisi, UMKM