

## ABSTRAK

Meningkatnya konten video pada media sosial menyebabkan makin banyaknya orang yang melakukan *video blogging* atau yang biasa disebut dengan *video blogger* (*vlogger*). Hal tersebut berpengaruh pada jumlah *vlogger* di Indonesia mencapai setengah dari jumlah total di dunia. Saat *vlogger* membuat konten di luar ruangan membutuhkan tas untuk membawa perlengkapannya. Tas kamera di pasaran masih belum efektif dalam memenuhi kebutuhan *vlogger*. Penelitian terdahulu hanya membahas tas untuk Youtuber dan videografer yang mana perlengkapan yang digunakan berbeda dengan *vlogger* sehingga akan memengaruhi kebutuhan kompartemen pada tas. Tas kamera “ZANO” salah satu tas kamera di pasaran yang kompartemennya belum secara efektif memenuhi kebutuhan *vlogger*. Melihat fenomena tersebut, penulis melakukan pengembangan desain tas dengan mengidentifikasi aktivitas dan permasalahan yang dialami *vlogger*. Serta, dalam perancangannya menggunakan pendekatan modifikasi pada produk yang sudah ada dipasaran terhadap produk studi kasus yaitu tas kamera “ZANO”. Dengan adanya penulisan ini diharapkan dapat menjadi solusi permasalahan yang dialami *vlogger* terhadap tas yang menunjang pekerjaannya.

**Kata kunci:** *vlogger*, tas, kompartemen.