

## ABSTRAK

Setelah pandemi COVID-19 yang berkepanjangan kita telah masuk ke fase *New Normal* dengan segala penyesuaian dan adaptasi pada kebiasaan baru pasca pandemi. Sepanjang tahun 2020 dan 2021 olahraga bersepeda menjadi sebuah *trend* gaya hidup sehat yang diminati masyarakat. Dengan maraknya masyarakat yang bersepeda, meningkat juga penjualan dari sepeda, dan peralatan pendukungnya seperti *apparel*. Melihat *trend* bersepeda dan para pengendara *commuter bike* yang menggunakan sepeda sebagai moda transportasi utama untuk mobilisasi harian, hal tersebut menjadi sebuah potensi untuk perancangan sebuah celana *cargo* untuk pengendara *commuter bike* dengan pendekatan *sustainable design*. Celana *cargo* merupakan celana serbaguna yang mengutamakan utilitas dengan berbagai kompartemen yang dapat memuat berbagai macam barang bawaan *user*. Eksplorasi pada fitur dan sistem pada produk perancangan diharapkan produk perancangan celana *cargo* ini dapat memenuhi kebutuhan *user commuter bike*, juga dapat memberikan alternatif produk pada *user*.

Kata kunci: *New Normal*, *commuter bike*, Celana *Cargo*