

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Hasil survei mengenai platform survei yang sering digunakan	2
Gambar II.1 5 Kunci Sukses Startup (Bill Gross).....	11
Gambar II.2 <i>Test Driven Development Cycle</i>	13
Gambar II. 3 Penjelasan Mengenai <i>Layered Pattern</i>	16
Gambar III. 1 Model Konseptual	26
Gambar III. 2 Sistematika Penelitian	28
Gambar IV.1 Persentase ketertarikan responden pada startup survo.....	34
Gambar IV.2 Permasalahan yang sering dialami.....	35
Gambar IV.3 Persentase ketertarikan calon user terhadap aplikasi Survo.....	36
Gambar IV.4 Ketertarikan responden terkait fitur <i>reward system</i>	36
Gambar IV.5 Bagaimana para surveyor mengatasi masalah yang dihadapi	37
Gambar IV.6 Proses Bisnis Eksisting	38
Gambar IV.7 Proses Bisnis Targeting.....	44
Gambar IV.8 <i>Business Model Canvas startup Survo</i>	46
Gambar IV.9 <i>Use case diagram</i> modul autentikasi	60
Gambar IV.10 <i>Use case diagram</i> modul pengaturan profil.....	60
Gambar IV.11 <i>Use case diagram</i> pembuatan survei	61
Gambar IV.12 <i>Use case diagram</i> menjawab survei	62
Gambar IV.13 <i>Use case diagram</i> pencairan saldo.....	63
Gambar IV.14 <i>Activity diagram</i> autentikasi.....	69
Gambar IV.15 <i>Activity diagram</i> pengaturan profil.....	70
Gambar IV.16 <i>Activity diagram</i> menghapus akun.....	71
Gambar IV.17 <i>Activity diagram</i> pembuatan survei.....	73
Gambar IV.18 <i>Activity diagram</i> admin memeriksa survei.....	74
Gambar IV.19 <i>activity diagram</i> menjawab survei	75
Gambar IV.20 <i>Activity diagram</i> pencairan saldo	76
Gambar IV.21 <i>Activity diagram</i> pencairan saldo (Lanjutan)	77
Gambar IV.22 <i>Entity Relationship Diagram Survo</i>	78
Gambar IV.23 <i>Class Diagram Survo</i>	78
Gambar IV.24 <i>Sequence diagram</i> menjawab survei.....	80
Gambar IV.25 <i>Sequence diagram</i> pembuatan survey	81