

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Rata – rata Penjualan Nasi Kuning & Nasi Uduk UMKM Mira Pesona Tahun 2020 - 2021 .....	2
Gambar I.2 Fishbone Diagram UMKM Mira Pesona.....	3
Gambar II.1 Business Model Canvas.....	7
Gambar II.2 Perencanaan Strategi Unit Bisnis .....	10
Gambar II.3 Kerangka Analisis Lingkungan Bisnis .....	11
Gambar II.4 Kerangka Value Proposition Canvas.....	13
Gambar III.1 Sistematika Pemecahan Masalah 1 (Tahap Pendahuluan).....	18
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah 2 (Tahap pengumpulan dan pengolahan data).....	19
Gambar III.3 Sistematika Pemecahan Masalah 2 (Business Model Canvas) .....	19
Gambar III.4 Sistematika Pemecahan Masalah 3 (Tahapan Perencanaan Analisis SWOT) ...	21
Gambar III.5 Sistematika Pemecahan Masalah 4 (Tahap Perancangan) .....	22
Gambar III.6 Sistematika Pemecahan Masalah 5 (Tahap Verifikasi & Validasi) .....	23
Gambar IV.1 Menu Sarapan UMKM Mira Pesona .....	28
Gambar IV.2 Menu Aneka Gorengan UMKM Mira Pesona.....	28
Gambar IV.3 Menu Dessert UMKM Mira Pesona .....	29
Gambar IV.4 Brosur UMKM Mira Pesona.....	30
Gambar IV.5 Tampilan Akses Instagram UMKM Mira Pesona .....	30
Gambar IV.6 Tampilan Akses Whatsapp UMKM Mira Pesona .....	31
Gambar IV.7 Tampilan Akses Gojek UMKM Mira Pesona.....	34
Gambar IV.8 Tampilan Akses Grab UMKM Mira Pesona .....	34
Gambar IV.9 Business Model Canvas Eksisting .....	36
Gambar IV.10 Customer Profiling.....	38
Gambar IV.11 Distribusi Persentase Pendapatan dan Pengeluaran Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar Tahun 2019.....	43
Gambar IV.12 Distribusi Persentase Pendapatan dan Pengeluaran Usaha Penyedia Makan Minum Skala Mikro Kecil tahun 2019 .....	44
Gambar IV.13 Lahan Usaha Kupat Tahu Singaparna & Nasi Kuning (Kompetitor).....	44
Gambar IV.14 Lahan Usaha Doa Ibu (Kompetitor) .....	45
Gambar IV.15 Lahan Usaha Nasi Kuning (Kompetitor).....	46
Gambar IV.16 Distribusi Persentase Jumlah Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Pekerjaan tahun 2019.....	49
Gambar IV.17 Distribusi Persentase Balas Jasa Pekerja yang Dibayarkan Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar tahun 2019 .....	49
Gambar IV.18 Laju Pertumbuhan PDB (persen).....	50
Gambar IV.19 Struktur PDB (persen) .....	50
Gambar IV.20 Laju Pertumbuhan PDRB per Pulau (Sumber Pertumbuhan).....	51
Gambar IV.21 Business Model Environment UMKM Mira Pesona.....	51
Gambar IV.22 Matriks SWOT Variabel Customer Interface .....	58
Gambar IV.23 Matriks SWOT Variabel Value Proposition .....	61
Gambar IV.24 Matriks SWOT Variabel Cost & Revenue .....	64
Gambar IV.25 Matriks SWOT Variabel Infrastructure .....	67
Gambar IV.26 Value Map UMKM Mira Pesona.....	75
Gambar IV.27 Value Proposition Canvas UMKM Mira Pesona.....	76

Gambar IV.28 Business Model Canvas Usulan..... 77