

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	ii
<b>ABSTRACT .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Alternatif Solusi .....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Tujuan Tugas Akhir .....	5
I.5 Manfaat Tugas Akhir .....	5
I.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	7
<b>II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar .....</b>	7
II.1.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	7
II.1.2 Pendekatan Sistem .....	10
II.1.3 Analisis <i>SWOT</i> .....	10
II.1.4 Analisis Lingkungan Bisnis ( <i>Business Model Environment</i> ).....	11
II.I.5 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	13
<b>II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan .....</b>	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	16
<b>III.1 Sistematika Perancangan .....</b>	16
III.1.1 Deskripsi mekanisme pengumpulan data .....	16
III.1.2 Tahapan perancangan .....	17
III.1.3 Deskripsi mekanisme verifikasi.....	22
III.1.4 Deskripsi mekanisme validasi hasil rancangan .....	23
<b>III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....</b>	24

<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....</b>	25
<b>IV.1 Deskripsi Data .....</b>	25
IV.1.1 Profil Perusahaan .....	25
IV.1.2 Data <i>Business Model</i> Eksisting UMKM Mira Pesona.....	26
IV.1.3 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting UMKM Mira Pesona .....	36
IV.1.4 <i>Customer Profile</i> .....	36
IV.1.5 Data Lingkungan Bisnis UMKM Mira Pesona.....	39
<b>IV.2 Spesifikasi dan Standar Perancangan .....</b>	52
<b>IV.3 Proses Perancangan .....</b>	53
IV.3.1 Analisis SWOT berdasarkan <i>business model canvas</i> eksisting .....	53
IV.3.2 <i>Value Map</i> UMKM Mira Pesona .....	74
IV.3.3 Fit <i>Customer Profile</i> dengan <i>Value Maps</i> .....	76
<b>IV.4 Hasil Rancangan.....</b>	77
IV.4.1 <i>Business Model Canvas</i> Usulan .....	77
<b>IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....</b>	80
<b>BAB V ANALISA &amp; EVALUASI HASIL PERANCANGAN.....</b>	81
V.1 Validasi Hasil Rancangan .....	81
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	82
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	84
<b>BAB VI KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	85
VI.1 Kesimpulan .....	85
VI.1.1 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting .....	85
VI.1.2 Strategi Usulan Analisis SWOT UMKM Mira Pesona.....	85
VI.1.3 <i>Business Model Canvas</i> Usulan .....	86
VI.2 Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	89
<b>LAMPIRAN A.....</b>	91
<b>LAMPIRAN B .....</b>	93
<b>LAMPIRAN C .....</b>	98
<b>LAMPIRAN D .....</b>	105