

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	1
I.3 Tujuan Penelitian	2
I.4 Batasan Penelitian.....	2
I.5 Manfaat Penelitian	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	3
II.1 Rantai Pasok	3
II.2 Rantai Pasok Dingin	4
II.3 <i>E-commerce</i>	4
II.3.1 B2B dan <i>Bulk Order</i>	5
II.4 Metodologi Pengembangan Aplikasi.....	5
II.4.1 Waterfall	5
II.4.2 <i>Agile Software Development</i>	6
II.5 Unified Modeling Language.....	10
II.5.1 <i>Activity Diagram</i>	10
II.5.2 <i>Use Case Diagram</i>	10
II.5.3 <i>Deployment Diagram</i>	12
II.6 Entity Relationship Diagram	13
II.7 Penelitian Sebelumnya.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
III.1 Model Konseptual.....	15
III.2 Sistematika Penelitian.....	16
III.2.1 Identifikasi Kebutuhan.....	17
III.2.2 Metode Pengembangan Aplikasi	18
III.3 Metode Evaluasi	19
III.4 Alasan Pemilihan Metode.....	20
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	22
IV.1 Identifikasi Kebutuhan.....	22
IV.1.1 Hasil Wawancara Inisiasi	22
IV.1.2 Perbandingan Proses Transaksi <i>E-commerce</i>	26
IV.1.3 <i>Use Case diagram</i>	33
IV.1.4 <i>Use Case Scenario</i>	33
IV.2 Analisis Solusi	37

IV21	Develop an Overall Model.....	37
IV22	Build Feature List	45
IV23	Plan By Feature.....	48
IV24	Design By Feature	48
BAB V	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	69
V.1	Hasil Implementasi dan Pengujian Aplikasi.....	69
V.1.1	Build By Feature	69
V.1.2	Deployment Aplikasi	81
BAB VI	KESIMPULAN	82
VI.1	Kesimpulan	82
VI.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....		ix
LAMPIRAN		xii