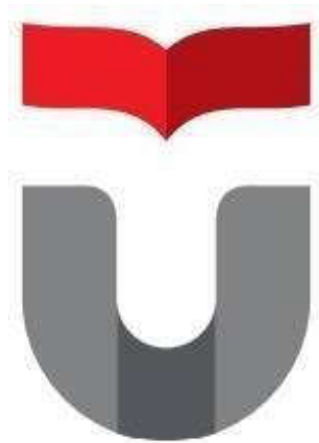


**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA KEDAI  
KOPI SOLITER MENGGUNAKAN METODE  
*BENCHMARKING* DAN *ANALYTICAL HIERARCHY  
PROCESS (AHP)***

Oleh:

**PRAYOGI TRI MULYANA**

**1201174284**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**