

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Soliter.....	3
Tabel I. 2 Persentase <i>Brand Awareness</i> Kopi Soliter	4
Tabel I. 3 Potensi Solusi Dari Akar Masalah.....	7
Tabel II. 1 Metode Perbandingan.....	13
Tabel III. 1 Kriteria dan Sub Kriteria Kedai Kopi Soliter.....	17
Tabel III. 2 Perancangan Kuesioner AHP	18
Tabel III. 3 Nilai <i>Random Index</i>	20
Tabel IV. 1 Profil Kedai Kopi Soliter	22
Tabel IV. 2 Atribut Komunikasi Pemasaran	25
Tabel IV. 3 Atribut komunikasi pemasaran objek penelitian dan <i>partner benchmark</i>	27
Tabel IV. 4 Profil Responden.....	28
Tabel IV. 5 Tingkat kepentingan komunikasi pemasaran.....	29
Tabel IV. 6 Ranking kriteria iklan <i>partner benchmark</i>	30
Tabel IV. 7 Ranking kriteria promosi penjualan <i>partner benchmark</i>	30
Tabel IV. 8 Ranking kriteria perbandingan pemasaran langsung dan <i>database partner benchmark</i>	30
Tabel IV. 9 Ranking kriteria perbandingan pemasaran online dan media sosial <i>partner benchmark</i>	31
Tabel IV. 10 Ranking kriteria perbandingan pemasaran acara dan pengalaman <i>partner benchmark</i>	31
Tabel IV. 11 Ranking kriteria perbandingan <i>mobile marketing partner benchmark</i>	31
Tabel IV. 12 Ranking kriteria perbandingan penjualan personal <i>partner benchmark</i>	32
Tabel IV. 13 Nilai konsistensi kriteria	32
Tabel IV. 14 Uji Konsistensi Rasio	32
Tabel IV. 15 Nilai konsistensi setiap elemen bauran komunikasi pemasaran <i>partner benchmark</i>	33
Tabel IV. 16 Uji konsistensi rasio <i>partner benchmark</i>	33

Tabel IV. 17 Penentuan <i>partner benchmark</i> setiap kriteria	34
Tabel IV. 18 <i>Key Performance Indicator</i>	35
Tabel IV. 19 Analisis Gap.....	37
Tabel IV. 20 <i>Future Performance</i>	39
Tabel IV. 21 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	42
Tabel IV. 22 Verifikasi Hasil Rancangan	44
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	45