

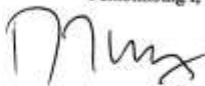
**HALAMAN PENGESAHAN**  
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARUNG PASTA**  
**(Studi Kasus Warung Pasta cabang Bandung)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:  
Gizca Lutfi Christiani  
109500021  
*Marketing Communication*



Pembimbing I,



Dr. H. Darajat Wihawa, S.Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
TELKOM ECONOMICS AND BUSINESS SCHOOL  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2013