

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA UMKM KONVEKSI AZZIZAH DENGAN  
MENGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING*  
*MATRIX* (QSPM)**

**Oleh:**

**ADAM AWALUDIN**

**1201182469**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**