

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM KONVEKSI AZZIZAH DENGAN MENGGUNAKAN METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM)”. Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan serta memperoleh gelar Sarjana Teknik (S.T.) pada Fakultas Rekayasa Industri di Telkom University. Pada penulisan tugas akhir kali ini, penulis ucapkan rasa terimakasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan bantuan beserta do’a nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Maka dari itu penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Teristimewa keluarga besar penulis, terutama ayahanda dan ibunda tercinta yang telah memberikan banyak dukungan dan kasih sayang.
2. Bapak Muhammad Nashir Ardiansyah, S.T., M.T., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Univesitas Telkom.
3. Ibu Maria Dellarosawati I, S.T., M.B.A. selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak membantu dalam penulisan tugas akhir ini.
4. Ibu Tiara Verita Yastica, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing 2 yang banyak membantu serta memberikan saran untuk penulisan tugas akhir ini.
5. Tidak lupa kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan serta do’a kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari penulisan dari tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis berharap kritik dan saran untuk penulisan tugas akhir ini agar dapat menjadi lebih baik serta penulisan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Bandung, 05 September 2022

ADAM AWALUDIN