

ABSTRAK

Karena pertumbuhan kedai kopi di Kabupaten Sleman cukup pesat sehingga mengakibatkan persaingan yang ketat antar kedai kopi. Tongkah Kopi mengalami penurunan pendapatan pada periode Juni 2020-Juni 2021. Kurang maksimalnya aktifitas promosi dan minimnya fasilitas yang dimiliki merupakan beberapa faktor yang menyebabkan Tongkah Kopi mengalami penurunan pendapatan. Tongkah Kopi harus memiliki strategi untuk dapat menghadapi persaingan tersebut. Penelitian ini membutuhkan metode yang mempermudah dalam melakukan analisa, menentukan faktor internal dan eksternal untuk dapat mengetahui potensi yang dimiliki oleh kedai yang kemudian dapat menentukan alternatif strategi yang dapat diterapkan dengan metode analisis SWOT yang merupakan sebuah metode yang bertujuan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan pada sebuah organisasi serta peluang dan ancaman yang ada pada lingkungan organisasi bisnis dan dengan melakukan *benchmarking* untuk dapat membandingkan kesuksesan yang dapat diterapkan pada Tongkah Kopi. Faktor-faktor tersebut diolah menggunakan matriks IFE dan EFE yang menghasilkan strategi *growth and build* yaitu strategi intensif atau strategi integratif yang didapatkan dari matriks IE.

Kata Kunci: Strategi, *Benchmarking*, Analisis SWOT, Matriks IFE dan EFE, Matriks IE.