

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**Perancangan strategi promosi untuk membangun  
Brand Awareness Gallery Rajut (GALLERAJ)  
di Kota Bandung**

*Design of a Promotional Strategy to build  
a Brand Awareness Gallery Knitting (GALLERAJ)  
in Bandung City.*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

**Septiani Puspitasari**  
**1601184017**

Konsentrasi: *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**