

Laporan Akhir Pengantar karya Tugas Akhir

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK  
MENINGKATKAN  
PENJUALAN DARI RUMAH MATOA DI KOTA BOGOR**

***PROMOTIONAL STRATEGY DESIGN TO IMPROVE  
SALES OF MATOA HOUSE IN BOGOR CITY***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

**Achmad Tsaqib Arifudin**

**1601184229**

Konsentrasi: *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**