

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>4</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	4
1.2 Permasalahan .....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Perancangan .....	6
1.4 Tujuan Perancangan.....	7
1.5 Manfaat Perancangan.....	7
1.6 Metodologi Perancangan .....	8
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.7 Kerangka Perancangan.....	10
1.8 Pembabakan .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
2.1 Pemasaran .....	12
2.2 Komunikasi .....	12
2.3 Bauran Promosi.....	13
2.4 Promosi .....	13
2.5 Perilaku Konsumen.....	15
2.6 Periklanan .....	15
2.6.1 Jenis-jenis periklanan.....	16
2.6.2 Sifat-sifat iklan.....	17
2.7 Copywriting .....	17
2.7.1 Copywriting Sederhana.....	18
2.8 Media .....	18
2.9 Desain komunikasi visual .....	19
2.9.1 Elemen-elemen Dalam Desain Komunikasi Visual.....	20
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>

3.1 Data.....	24
3.1.1 Data perusahaan.....	24
3.1.2 Visi Misi.....	26
3.2 Data Permasalahan.....	26
3.3 Data Emperik.....	26
3.3.1 Analisis Target Audience.....	26
3.3.3 Data Hasil Wawancara.....	28
3.3.4 Data Hasil Kuisisioner.....	29
3.3.5 Data Hasil Observasi.....	31
3.4 Analisis Data.....	32
3.4.1 Analisis 4P.....	32
3.5 Data Kompetitor (Tepi Danau Cafe and Resto).....	35
3.5.1 Data Analisis Target Audience Kompetitor.....	35
3.5.2 Analisis 4P Kompetitor.....	36
3.6 Data Kompetitor (Pintu Rasa).....	40
3.6.1 Data Analisis Target Audience Kompetitor.....	40
3.6.2 Analisis 4P Kompetitor.....	41
3.7 Analisis SWOT.....	44
<b>BAB IV.....</b>	<b>48</b>
4.1 Strategi.....	48
4.1.1 Strategi Pesan.....	49
4.1.1.1 Konsep Pesan (big idea).....	49
4.1.2 Strategi Kreatif.....	50
4.1.2.1 Metode AISAS.....	50
4.1.3 Strategi Visual.....	51
4.1.3.1 Konsep Jenis Huruf.....	51
4.1.3.2 Konsep Warna.....	52
4.1.3.3 Konsep Gaya Visual.....	52
4.1.3.4 Konsep <i>Layout</i> .....	53
4.1.4 Strategi Media.....	53
4.1.4.1 Media Utama.....	53
4.1.4.2 Media Pendukung.....	55
4.2 Hasil perancangan.....	57

4.2.1 Attention .....	57
4.2.2 Interest.....	60
4.2.3 Search.....	62
4.2.4 Action.....	63
4.2.5 Share .....	64
4.3 Keseluruhan Desain .....	65
<b>BAB V .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	70
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>