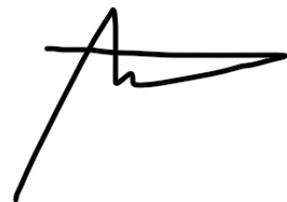


## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan nikmat yang sudah diberikan sehingga dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana Desain Komunikasi Visual di Telkom University dengan judul tugas akhir yaitu **“Perancangan strategi promosi untuk meningkatkan penjualan dari Rumah Matoa”**. Dalam penyelesaian penulisan tugas akhir ini tidak lupa juga untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah terlibat dalam membantu menyelesaikan penulisan ini, yaitu :

1. Rektor Telkom University Bapak Prof. Dr. Adiwijaya
2. Dekan Fakultas Industri Kreatif Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd.
3. Ibu Sri Maharani Budi Haswati S.Ds., M.Advtg selaku pembimbing I sekaligus dosen wali yang senantiasa memberikan ilmunya untuk membantu penulisan tugas akhir ini. Bapak I Gusti Agung Rangga Lawe, S.Ds., M.Ds. selaku pembimbing II.
4. Kedua orangtua atas kasih sayang, doa, serta dukungan kepada penulis dalam keadaan apapun, baik secara materil maupun psikis, sehingga penulis terus semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
5. Kepada semua teman-teman yang sudah memberikan semangat dan support mereka dalam menyelesaikan tugas akhir

Bandung, 31 Agustus 2022



Achmad Tsaqib Arifuddin