

DAFTAR PUSTAKA

- Andhita, P R. (2021). *Komunikasi Visual*. Indonesia: Zahira Media Publisher.
- Andree, Tim., Sugiyama, Kotaro. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. Amerika: McGraw-Hill Education
- Anggraini, L., Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Indonesia: Penerbit Nuansa Cendikia.
- Aulia, R., & Razi, A. A. (2022). *Pelatihan Media Digital dan Workshop Design Thinking bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Koperasi Mandiri Unggulan Bandung (SIMAUNG)*. Charity, 5(1), 48. <https://doi.org/10.25124/charity.v5i1.3724>
- Awaludin, M. (2013). *Paradox Marketing in Practice*. Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Ayodya, W. (2020). *UMKM 4.0: Strategi UMKM Memasuki Era Digital*. Indonesia: PT Elex Media Komputindo.
- Ayuningtyas, Hanum. (2021). *Proses Kreasi Ilustrasi Serial Buku Cerita Anak Lovely Buddies (Lobu)*. Indonesia: Penerbit Pustaka Rumah C1nta.
- Cholilawati. (2021). *Teori Warna – Penerapan Dalam Fashion*. Indonesia: Pantera Publishing.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Indonesia: Penerbit Deepublish.
- Halim, F., Rachman, Arijal. 2021, Banyak Wirausaha Baru, Jumlah UMKM di Jakarta Naik Jadi 289.370. Diakses pada <https://www.viva.co.id/berita/bisnis/1434821-banyak-wirausaha-baru-jumlah-umkm-di-jakarta-naik-jadi-289-370> (1 April 2022, 00.00).
- Hendrawan, A. (2020). *Berdesain: Teori dan Praktik Desain*. Indonesia: Booksmango Inc.
- Idris, M. 2021. Apa Itu UMKM: Pengertian, Kriteria, dan Contohnya. Diakses pada <https://money.kompas.com/read/2021/03/26/153202726/apa-itu-umkm-pengertian-kriteria-dan-contohnya?page=all> (1 April 2022, 00.10).
- Kartika, J D., Wijaya, R S. (2015). *LOGO visual asset development*. Indonesia: Penerbit PT Elex Media Komputindo.

- Kurniasari, M., Budiarmo, A. (2018). *Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.Co Donuts & Coffee Semarang*. Jurnal Administrasi Bisnis. 7(1), 27.
- Kusuma, A H P. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Indonesia: Yayasan Kita Menulis.
- Listya, A., Rukiah Y. (2018). *Visual Branding Produk Belimbing Olahan UMKM Depok Melalui Desain Logo*. Demandia, 3(2), 56.
- Pertiwi, D. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Indonesia: Penerbit Deepublish.
- Putri, D E. (2021). *BRAND MARKETING*. Indonesia: Penerbit Widina.
- Rahman, Y., Triani, A. R., & Yuldinawati, L. (2019). *Perancangan Ulang Identitas Visual BDC (Business Development Center) dan Implementasinya pada Media Promosi*. Charity, 3(1). <https://doi.org/10.25124/charity.v3i1.2183>
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Mulawarman University Press. Samarinda.
- Ruky, S M. (2019). *Mengelola Perusahaan Jasa Profesional*. Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain LOGO*. Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2021). *LOGO2021*. Indonesia: CV Nulisbuku Jendela Dunia.
- Setiawan, I Nyoman A F. (2020). *Kapita Selekt Citraleka Desain 2020: Dialektika Seni, Desain, dan Kebudayaan Pada Era Revolusi Industri 4.0*. Indonesia: STMIK STIKOM Indonesia.
- Sitorus, S A. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. Indonesia: Media Sains Indonesia.
- Soewardikoen, D W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. Indonesia: PT Kanisius.
- Suci, Y R. (2017). *Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, 6(1), 51-58.
- Suharson, A. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kriya Kreatif Keramik SMK/MAK Kelas XII Semester 2. Bidang Keahlian Seni dan Industri*

Kreatif. Program Keahlian Desain dan Produk Kreatif Kriya. Kompetensi Keahlian Kriya Kreatif Keramik. Indonesia: Penerbit Andi.

Sulianta, F. (2014). *101 Jurus Promosi Online Paling Top.* Indonesia: PT Elex Media Komputindo.

Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek.* Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.

Yonatia, Jessica. (2020). *Klasifikasi Ilustrasi Decoupage Tas Rotan Khas Bali Sebagai Informasi Perkembangan Desain Industri.* Jurnal Rupa. 5(1), 59.