

DAFTAR PUSTAKA

- Voi.id, “Kedai kopi di Tangerang hampir mencapai 1000 Gerai”, 18 Desember 2020, 06:15.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Desra, (2019). *8 Alasan mengapa media sosial marketing dibutuhkan umkm*. Jurnal.id, Marketing
<https://www.jurnal.id/id/?s=SOCIAL+MEDIA+MARKETING>
- Moriarty, Sandra, dkk. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sanyoto, S. E. (2010). *Nirmana, Elemen-elemen Seni Dan Desain*. Jelasutra.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ladjamudin, A. B. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pujiriyanto, & Suyantoro, S. (2005). *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: Andi.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity*. Canada, New Jersey: Acid Free Paper.
- Sanyoto, S. E. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Jakarta: Dimensi Press.
- Nurusholih, Sonson. Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, [S.l.], v. 4, n. 2, p. 199-214, nov. 2019. ISSN 2502-2431.

Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana, 2014. Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.

Tinarbuko, Sumbo. (2015). Dekave: Desain Komunikasi Visual: Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service

Moriarty, Sandra, dkk. (2011). Advertising. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.