

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku-buku:**

- Achmad Buchory, Herry. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab). (1 ed.) Yogyakarta: Linda Karya.
- Anggusti, Martono. (2010). *Tanggung jawab Sosial Perusahaan*, Bandung: Books Terrace 7 Library.
- Arikunto, Suharsimi. (2010) . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah-Manajemen Pemasaran*. (1 ed.) Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- F. Guswai, Christian. (2009). *Basic Principles of Retail Business*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. (1 ed.) Bandung: Alfabeta
- H. Lovelock, Cristopher. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. (2 ed.) Jakarta: Indeks
- Hurriyat, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. (3 ed.) Bandung: Alfabeta.
- Jasfar, Farida. (2009). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Terpadu*. (2 ed.) Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kanjaya, M., & Susilo, Y. (2010). *RETAIL RULES : Melihat Keunggulan dan Bisnis Ritel Makanan di Masa Depan*. Jakarta : Esensi
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13* . Jakarta: Erlangga

- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Maerty Oemas, Yevis. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM*. (1 ed.) Bandung: Alfabeta.
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. (1 ed.) Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Dwi. (2009). *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi.
- R. Cooper, Donald. & S. Schindler, Pamela. (2006) *Business Research Methods ninth edition*. McGraw.Hill International Edition.
- Rangkuti. Freddy. (2011). *Riset Pemasaran*. (10 ed.) Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metode Penelitian untuk Bisnis Jilid 1 (Edisi Empat)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metode Penelitian untuk Bisnis Jilid 2 (Edisi Empat)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sujana, Asep. (2012). *Manajemen Minimarket* (1 ed.) Depok: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. (2 ed.) Bandung: Alfabeta.

Sopiah. & Syhiahbudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Management* Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandy & Gregorius, Chandra. (2011). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI

Wijaya, Tony. (2012). *Cepat Menguasai SPSS 20 Untuk Olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.

### **Skripsi**

Budi Sulistiono, Ari. (2010). *Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi pada Tamu Hotel Srandol Indah Semarang)*. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Saputri, Aprilyana. (2009). *Analisis Pengaruh Iklan Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Provider Simpati Pede*. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Rebeka Larosa, Septhani. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian* Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Hasibuan, Anisah. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Industri Pasar Ritel Modern* Skripsi Program Sarjana Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Institut Manajemen Telkom.

### **Jurnal Nasional**

Amelia Fristiana, Dessy. (2012). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ramai Swalayan Peterongan Semarang*. 1 (1),

- 1-8. Diambil dari Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Sarjana Hukum Tembalang Semarang.
- Santoso, Aprih. & Yuni Widowati, Sri. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada KOPIMA USM)*. 13 (2), 179-190. Diambil dari Jurnal Dinamika Sosbud.
- Irawati, Nisrul & Primadha, Rina. (2010). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image pada Unit Rawat Jalan Poliklinik Penyakit Dalam RSUD Dr. Pirngadi di Medan*. 1 (2), 78-88. Diambil dari Jurnal Manajemen Bisnis.
- Widagdo, Herry. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT.XYZ Palembang*. 1 (1), 1-10. Diambil dari Forum Bisnis dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP.
- Ramdan, Mohamad. (2008). *Total Quality Service (TQS) Pengukuran Dimensi TERRA dari SERVQUAL Guna Meningkatkan Pelayanan Jasa*. 1 (1), 93-104. Diambil dari Jurnal Wacana Kinerja.

### **Jurnal Internasional**

- Kang, Gi-Du. (2006). *The Hierarchical Structure of Service Quality: Integration of Technical and Functional Quality*. 16 (1), 37-50. Diambil dari Managing Service Quality Emerald Article.
- Wen, Ivan. (2009). *Factors Affecting The Online Travel Buying Decision: a Review*. 21 (6), 752-765. Diambil dari Internasional Journal Contemporary Hospitality Management Emerald Article.
- Da Silva, Rui. & Davies, Gary. & Neude, Pete. (2002). *Assessing The Influence of Retail Buyer Variables on The Buying Decision-Making Process*. 36 (11), 1327-1343. Diambil dari European Journal Of Marketing Emerald Article.

Chowdhary, Nimit & Prakash, Monika. (2007). *Prioritizing Service Quality Dimensions*. 17 (5), 493–509. Diambil dari *Managing Service Quality Article*.

Manusamy, Jayaraman. (2008). *Relationship Between Marketing Mix Strategy and Consumer Motive: An Empirical Study in Major Tesco Stores*. 4 (2), 41-56. Diambil dari *UNITAR E-JOURNAL Article*.

### **Website**

<http://koran-jakarta.com/index.php/detail/view01/103327> (diakses pada 21 Maret 2013)

<http://www.topbrand-award.com/article/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern.html> (diakses pada 21 Maret 2013)

<http://ekonomi.kompasiana.com/> (diakses pada 21 Maret 2013)

<http://eprints.mdp.ac.id/303/> (diakses pada 25 Maret 2013)

<http://www.datacon.co.id/Ritel-2011ProfilIndustri.html> (diakses pada 21 Maret 2012)

<http://corporate.alfamartku.com/data/File/annual/Compro%20final.pdf> (diakses pada 25 Maret 2013)

[http://wartakota.tribunnews.com/detil/berita /144520/Pertumbuhan-Toko-Modern-Hingga-2015-Mencapai-5-Persen-](http://wartakota.tribunnews.com/detil/berita/144520/Pertumbuhan-Toko-Modern-Hingga-2015-Mencapai-5-Persen-), diakses pada 19 September 2013