

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR TABEL.....	6
DAFTAR LAMPIRAN.....	7
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	8
1.2 Permasalahan.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Ruang Lingkup.....	10
1.4 Tujuan Perancangan.....	10
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	11
1.6 Kerangka Perancangan.....	12
1.7 Pembabakan.....	13
1.7.1 BAB 1 PENDAHULUAN.....	13
1.7.2 BAB 2 DASAR PEMIKIRAN.....	13
1.7.3 BAB 3 DATA & ANALISIS MASALAH.....	13
1.7.4 BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	13
1.7.5 BAB 5 PENUTUP.....	13
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Cerita Rakyat.....	14
2.1.1 Bentuk Cerita Rakyat.....	14
2.1.2 Unsur Cerita Rakyat.....	15
2.2 Adaptasi Cerita.....	15
2.2.1 Proses Adaptasi Cerita.....	16
2.3 Komik.....	17
2.3.1 Proses Pembuatan Komik.....	19

2.3.2 Anatomi Komik.....	19
2.4 Gaya Gambar.....	20
2.4.1 Gaya Gambar Realisme.....	20
2.4.2 Gaya Gambar Kartun.....	21
2.4.3 Gaya Gambar Semi-Realisme.....	21
2.4.4 Gaya Gambar Ekspresif.....	22
2.5 Storyboard.....	22
2.6 Desain Karakter.....	23
2.6.1 Prinsip Desain Karakter.....	23
2.6.2 Lembar Desain Karakter.....	24
2.7 Media Pembelajaran.....	25
2.7.1 Pendidikan Karakter.....	25
2.8 Usia Anak dan Remaja.....	26

BAB III URAIAN DATA & ANALISIS

3.1 Data.....	27
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	27
3.1.2 Data Produk.....	28
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	31
3.1.4 Data Karya Sejenis.....	32
3.1.5 Data Observasi.....	35
3.1.6 Data Kuesioner.....	44
3.1.7 Data Wawancara.....	46
3.2 Analisis Data.....	49
3.2.1 Analisis Legenda Pulau Kemaro.....	49
3.2.2 Analisis Karya Sejenis.....	50

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Pesan.....	52
4.2 Konsep Kreatif.....	52
4.2.1 Pendekatan Target Audiens.....	52
4.2.2 Konsep Cerita.....	55
4.3 Konsep Media.....	57
4.3.1 Media Utama.....	57

4.3.2 Media Pendukung.....	57
4.3.3 Biaya Media.....	59
4.4 Konsep Visual.....	59
4.4.1 Gaya Visual Komik.....	59
4.4.2 Tipografi Komik.....	62
4.4.3 Konsep Warna Komik.....	64
4.4.4 Konsep Logo Komik.....	65
4.5 Konsep <i>Marketing Communication</i>	65
4.5.1 <i>Attention</i>	65
4.5.2 <i>Interest</i>	66
4.5.3 <i>Search</i>	66
4.5.4 <i>Action</i>	66
4.5.5 <i>Share</i>	66
4.6 Hasil Perancangan.....	67
4.6.1 Media Utama.....	67
4.6.2 Media Pendukung.....	73
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83