

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar menu Ayam Geprek Eyang Utu.....	31
Tabel 3.2 Daftar menu .....	36
Tabel 3.3 Daftar menu .....	46
Tabel 3.4 Analisis Matriks SWOT.....	57
Tabel 3.5 Analisis Produk.....	57
Tabel 3.6 Analisis Data Khalayak Sasaran .....	58
Tabel 3.7 Analisis Bauran pemasaran.....	59
Tabel 3.8 Media Promosi yang digunakan.....	60
Tabel 3.9 Analisis Hasil Observasi.....	63
Tabel 3.10 Analisis Media Sosial .....	65
Tabel 3.11 Analisis Matriks Perbandingan .....	68
Tabel 4.1 AISAS.....	76