

ABSTRAK

Kurangnya informasi serta promosi terhadap objek wisata menjadikan tempat wisata tersebut kurang dinikmati oleh wisatawan, maka dari itu perlunya promosi terhadap objek wisata tersebut yang kreatif serta unik seperti tempat-tempat wisata yang lainnya sebagai acuan untuk memikat turis lokal maupun mancanegara. Penelitian ini bertujuan untuk membantu meningkatkan citra objek wisata tersebut. Analisis dalam penelitian tersebut menggunakan cara observasi yang berkunjung langsung ke tempat objek wisata serta dilakukannya wawancara kepada *tour guide* untuk mengetahui permasalahan khusus yang ada di objek wisata. Penyebaran kuesioner kepada khalayak umum serta menggunakan metode AISAS dan SWOT untuk membantu proses penelitian sehingga mempermudah mendapatkan data dan penyelesaian masalah terhadap promosi objek wisata yang akan diteliti.

Kata kunci: Analisis, Objek Wisata, Promosi