

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
KATA PENGANTAR	3
BAB I	7
1.1. Latar Belakang.....	7
1.2. Permasalahan	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Ruang Lingkup	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	10
1.6.1. Studi Pustaka.....	10
1.6.2. Wawancara.....	10
1.6.3. Observasi	11
1.6.4. Kuesioner	11
1.7. Kerangka Berpikir.....	11
1.8. Pembabakan	12
1.8.1. BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.8.2. BAB II LANDASAN TEORI.....	13
1.8.3. BAB III METODE PENELITIAN	13
1.8.4. BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	13
1.8.5. BAB V PENUTUP	13
BAB II	14
2.1. Brand.....	14
2.1.1. Branding	14
2.1.2. Brand Identity	14
2.1.3. Brand Personality	15
2.1.4. Tujuan Branding.....	15
2.1.5. Brand Guidelines	15
2.2. Fashion.....	16
2.2.1. Perkembangan Fashion	16
2.2.2. Clothing Line.....	16
2.2.3. Fashion di Indonesia	16
2.2.4. Macam-Macam Pakaian	16
2.2.5. Aksesoris	18
2.3. Merchandise	18
2.4. Gen-Z	18
2.5. Poster.....	18

2.6.	Banner	19
2.7.	Fotografi.....	19
2.8.	Desain Komunikasi Visual	19
2.8.1.	Unsur Desain Komunikasi Visual	20
2.9.	Warna.....	21
2.10.	Layout	21
2.10.1.	Layout Simetris	22
2.10.2.	Layout Asimetris.....	22
2.11.	Tipografi	23
2.11.1.	Typeface dan Font.....	23
2.11.2.	Serif dan Sans Serif.....	23
2.12.	Ilustrasi	24
BAB III	26
3.1.	Profil Instansi Terkait	26
3.2.	Sejarah Perkembangan	26
3.3.	Data Produk	26
3.4.	Data Permasalahan.....	27
3.5.	Data Wawancara Pengelola	27
3.6.	Data Observasi	28
3.7.	Data Kuesioner.....	28
3.8.	Data Proyek Sejenis	29
3.8.1.	Erigo.....	29
3.8.2.	Thankinsomnia.....	29
3.9.	Data Khalayak Pasaran.....	29
3.9.1.	Geografis.....	30
3.9.2.	Demografis.....	30
3.10.	Analaisis SWOT	30
BAB IV	32
4.1.	Konsep Pesan.....	32
4.2.	Konsep Media.....	32
4.2.1.	Media Utama	32
4.2.2.	Media Pendukung.....	33
4.3.	Konsep Visual.....	33
4.3.1.	Moodboard	33
4.3.2.	Warna.....	33
4.3.3.	Tipografi	34
4.4.	Konsep Perancangan	34

4.5.	Hasil Rancangan	35
4.5.1.	Brand Identity	35
4.5.2.	Brand Guidelines	36
4.5.3.	Packaging.....	37
4.5.4.	Hang Tag	37
4.5.5.	Label.....	38
4.5.6.	Name Card.....	39
4.5.7.	Postcard	39
4.5.8.	Pakaian	40
4.5.9.	Merchandise dan Aksesoris	40
4.5.10.	Konten Media Sosial.....	41
<i>BAB V</i>	42
5.1.	Kesimpulan.....	42
5.2.	Saran	42
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	43