

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena atas rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Brand Identity Dan Media Promosi Fashion Lokal ‘Created In Flat’ Untuk Gen-Z Di Bandung”. Tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program S1 Desain Komunikasi Visual. Dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak sekali dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat dan ridho-Nya.
2. Diani Apsari S.Ds., M.Ds, Riky Azharyandi Siswanto S.Ds., Mdes selaku dosen pembimbing dalam penyusunan tugas akhir yang selalu membimbing, memberikan banyak masukan, ilmu, dan pengalaman.
3. Idhar Resmadi S.Ikom., M.T, Dimas Krisna Aditya S.IP., M.Sn, selaku penguji yang memberikan kritik dan saran mengenai tugas akhir ini.
4. Endra Ginanjar dan Melsy Meliany selaku kedua orang tua, dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan juga doa dalam pengerjaan tugas akhir ini.
5. Nabila Shabrina dan teman-teman lainnya yang selalu membantu serta memberikan dukungan selama ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis meminta maaf apabila dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Semoga segala hal baik yang telah dicurahkan dalam penyusunan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan tugas akhir ini dapat berguna bagi berbagai pihak.

Bandung, 29 Agustus 2022



Muhammad Egy Satyana Dandaka